



**Ляшенко Марина Юріївна**

кандидат педагогічних наук,  
доцент, доцент кафедри теорії та  
методики професійної підготовки  
[liashenko\\_m@npu.edu.ua](mailto:liashenko_m@npu.edu.ua)

Міністерство освіти і науки України  
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова  
Інженерно-педагогічний факультет

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Основи маркетингу»**

<b>I. Основна мета дисципліни</b>	Надання теоретичних та практичних знань щодо використання функціональних інструментів маркетингу у сфері діяльності фахівців професійної освіти; формування у студентів маркетингового мислення.
<b>II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців</b>	Спеціальність <b>015 Професійна освіта</b> Спеціалізація <b>015.16 Сфера обслуговування</b> Освітня програма <b>Професійна освіта. Готельно-ресторанна справа</b> ПП2.15 Цикл професійної підготовки
<b>III. Програмні результати навчання</b>	ПР06. Відшукувати, обробляти, аналізувати та оцінювати інформацію, що стосується професійної діяльності, користуватися спеціалізованим програмним забезпеченням та сучасними засобами зберігання та обробки інформації. ПР 07. Аналізувати та оцінювати ризики, проблеми у професійній діяльності й обирати ефективні шляхи їх вирішення. ПР 08. Самостійно планувати й організувати власну професійну діяльність і діяльність здобувачів освіти і підлеглих. ПР14. Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності. ПР20. Бути готовим до оптимізації технологічних процесів надання готельних і ресторанных послуг, раціональної експлуатації устаткування, впровадження інноваційних, ефективних технологій.
<b>IV. Короткий зміст дисципліни</b>	<i>Модуль I. Маркетинг як сучасна концепція ринкового господарства</i> Тема 1.1. Суть та основні поняття маркетингу. Маркетингове середовище Тема 1.2. Ринки споживчих товарів та товарів виробничого призначення Тема 1.3. Комплексний аналіз ринку. Маркетингові дослідження <i>Модуль II. Поняття комплексу маркетингу</i> Тема 2.4. Маркетингова товарна політика Тема 2.5. Маркетингова цінова політика Тема 2.6. Маркетингова політика продажу Тема 2.7. Маркетингова політика комунікацій. Інтернет маркетинг Тема 2.8. Організація та контроль маркетингової діяльності
<b>V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни</b>	Кафедра теорії та методики професійної підготовки Інженерно-педагогічного факультету НПУ імені М.П. Драгоманова. Ляшенко Марина Юріївна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теорії та методики професійної підготовки.
<b>VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни</b>	На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких: лекційних – 12 год., практичних – 32 год., самостійної роботи – 46 год. Дисципліна викладається у 7 семестрі.
<b>VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни</b>	1. Балабанова Л. В. Маркетинг : підручник. Вид. 3- те, перероб. і допов. Київ : КНЕУ, 2015. 543 с. 2. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу. К. : Вид. «Діалектика», 2020. 880 с. 3. Парсяк В.Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології : підручник. Херсон : Олді-Плюс, 2015. 324 с. 4. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Маркетинг : навчальний посібник /3-те вид., переробл. і доповн. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.

5. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів, 2020. 347 с.  
 6. Череп А. В., Богма О. С., Череп О. Г. Основи маркетингу : навчальний посібник. К. : Кондор-Видавництво, 2013. 226 с.

**VIII. Система оцінювання**

Поточний контроль: оцінювання на практичних заняттях, тестові завдання, підготовка доповідей та рефератів, виконання індивідуальних ситуаційних завдань, виконання індивідуальної науково-дослідної роботи з маркетингових досліджень товару.  
 Підсумковий контроль: залік у 7 семестрі.

За шкалою університету	Визначення	Критерії оцінювання
35-30	<b>Відмінно</b>	ставиться за повне та міцне знання матеріалу в заданому обсязі. Під час усної відповіді мова студента має бути логічно виваженою, правильною. До того ж студент повинен виявляти творчу самостійність, вільне володіння науковим апаратом, знання спеціальної літератури, власні переконання та уміння їх захищати, високу комунікативну культуру, уміння робити практичні висновки, творчо та креативно мислити.
30-20	<b>Добре</b>	ставиться за міцні знання навчального матеріалу але дещо в обмеженому і звуженому прояві тих якостей, які служать критерієм відмінної відмітки, немає тієї свободи викладу матеріалу, як у першому випадку, допускаються незначні помилки (не більше 1-2). При побудові відповіді студент повинен проявляти творчу самостійність, використовувати науковий апарат, знати спеціальну літературу тощо.
20-10	<b>Задовільно</b>	ставиться за знання матеріалу, за виконання поставленого завдання. У цьому випадку студент може й не виявляти самостійності суджень. Відчувається, що він дещо просто “вивчив”. Однак загалом студент знає матеріал, хоча й з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджатимуть його майбутній практичній діяльності. Студент повинен мати певне уявлення про практичне застосування знань, може знайти нові приклади або умови їх застосування на практиці. Знає спеціальну літературу, але, можливо, не всю і не може дати достатньої критичної оцінки. Володіє необхідними уміннями. Можливі недоліки в аспекті комунікативної культури.
10-1	<b>Незадовільно</b>	ставиться за незнання матеріалу, велику кількість помилок у мовленні. Відповідь невірна. Уміннями і навичками студент володіє. Інформаційних джерел зовсім не знає.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80-89	<b>B</b>	добре	
70-79	<b>C</b>		
65-69	<b>D</b>	задовільно	
60-64	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни