

Звіт

про проведене опитування роботодавців щодо якості ОП «Професійна освіта (Туризм)» ОР Бакалавр

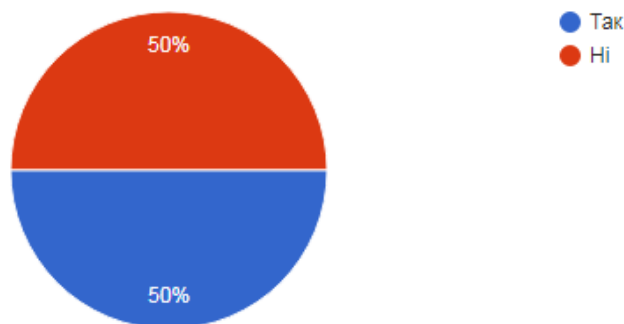
Центром моніторингу якості освіти було проведено опитування серед роботодавців щодо ОП «Професійна освіта (Туризм)». Загалом в опитуванні взяли участь 4 роботодавці (Анекс-тур, ВТЛ, Університет Григорія Сковороди в Переяславі, ФОРГ ГЕЙТС КРУЇЗИ).

1. На питання : «Чи має для Вас значення диплом якого закладу вищої освіти має фахівець, який претендує на роботу у Вашій організації?» отримали такі відповіді:

Варіант	Кількість	%
так	2	50%
ні	2	50%

1. Чи має для Вас значення диплом якого закладу вищої освіти має фахівець, який претендує на роботу у Вашій організації?

4 відповіді

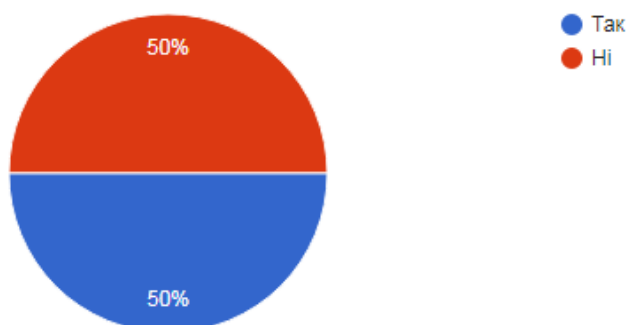


2. На питання : «Чи є важливою для Вас форма навчання (денна, заочна) за якою отримав вищу освіту фахівець, який претендує на роботу у Вашій організації?» отримали такі відповіді:

Варіант	Кількість	У %
так	2	50%
ні	2	50%

2. Чи є важливою для Вас форма навчання (денна, вечірня, заочна) за якою отримав вищу освіту фахівець, який претендує на роботу у Вашій організації?

4 відповіді

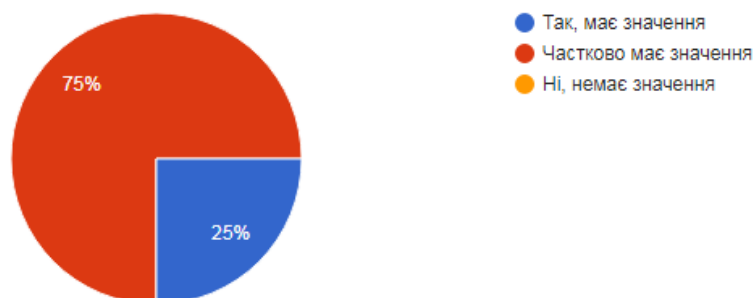


3. На питання : «Чи має значення наявність у фахівця, який претендує на роботу у Вашій організації, сертифікатів про проходження додаткових професійних тренінгів, курсів або інших документів, що підтверджують його діяльність, спрямовану на професійний розвиток?» отримали такі відповіді:

Варіант	Кількість	%
частково має значення	3	75
так, має значення	1	25

3. Чи має значення наявність у фахівця, який претендує на роботу у Вашій організації, сертифікатів про проходження додаткових професійних тренінгів, курсів або інших документів, що підтверджують його діяльність, спрямовану на професійний розвиток?

4 відповіді

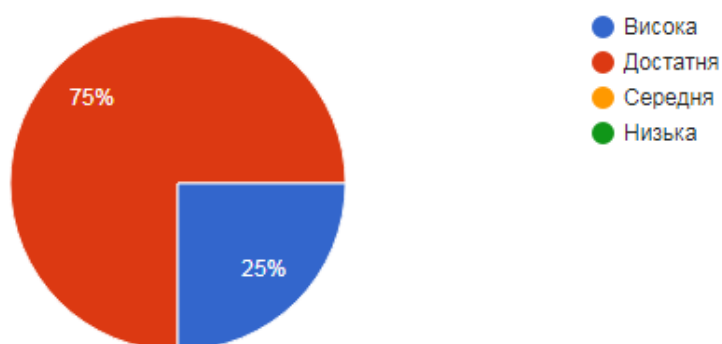


4. На питання: «Як Ви оцінюєте якість підготовки фахівців у НПУ імені М.П. Драгоманова?» отримали такі відповіді :

Варіант	Кількіст ь	У %
достатня	3	75
висока	1	25

4. Як Ви оцінюєте якість підготовки фахівців у НПУ імені М.П. Драгоманова?

4 відповіді

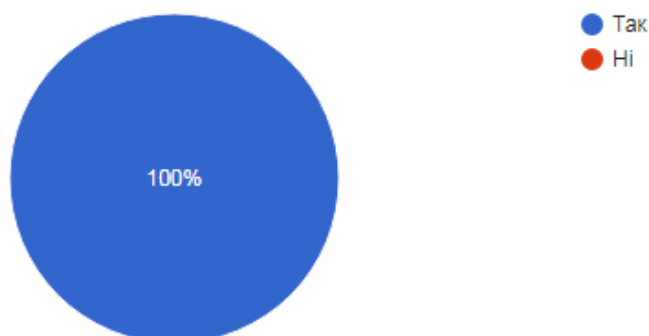


5. На питання : «Чи потрібне було додаткове навчання випускника НПУ імені М.П. Драгоманова?» отримали такі відповіді:

Варіант	Кількість	%
так	4	100

5. Чи потрібне було додаткове навчання випускника НПУ імені М.П. Драгоманова?

4 відповіді

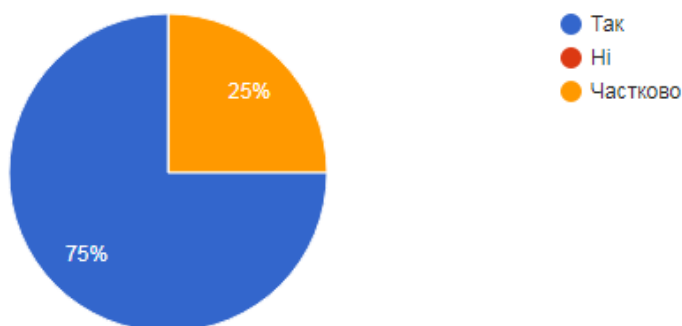


6. На питання : «Чи відповідає освітня програма "Професійна освіта (Туризм)" вимогам ринку праці?». Отримали такі відповіді :

Варіант	Кількіст ь	У %
так	3	75
частково	1	25

6. Чи відповідає освітня програма "Професійна освіта (Туризм)" вимогам ринку праці?

4 відповіді

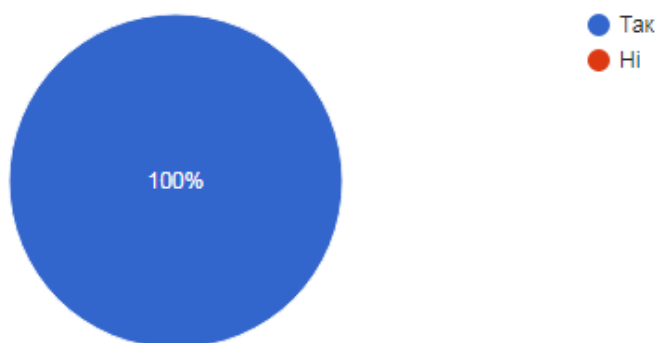


7. На питання : «Чи потребує, на Вашу думку, сучасний ринок праці фахівців, які навчалися за освітньою програмою "Професійна освіта (Туризм)"?» отримали такі відповіді :

Варіант	Кількість	%
так	4	100

7. Чи потребує, на Вашу думку, сучасний ринок праці фахівців, які навчалися за освітньою програмою "Професійна освіта (Туризм)"?

4 відповіді



8. На питання: «Які, на Вашу думку, освітні компоненти необхідно додати у освітню програму?» роботодавці дали такі відповіді:

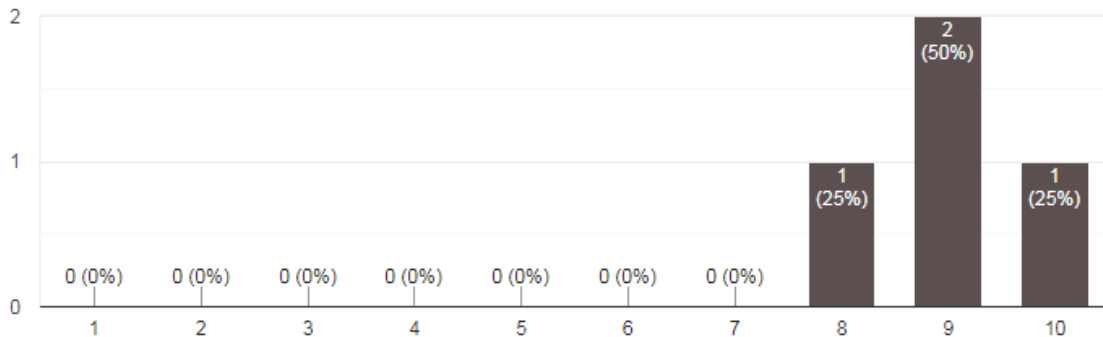
- *Цифрові технології в туризмі*
- *Бухгалтерія: навички роботи з ІС: Підприємство*
- *новітні технології в туризмі та сфері послуг, комунікація та уникнення конфліктів в туризмі*
- *Інноваційна діяльність менеджера туризму, психологія продажів*

9. На питання: «Надайте, будь ласка, загальну оцінку рецензованій програмі "Професійна освіта (Туризм)" (від 0 до 10 балів)» отримали такі відповіді:

варіант	К-сть	%
10 балів	1	25
9	2	50
8	1	25

9. Надайте, будь ласка, загальну оцінку рецензованій програмі (від 0 до 10 балів).

4 відповіді



10. На питання: «Ваші рекомендації щодо освітньої програми "Професійна освіта (Туризм)" роботодавці дали такі рекомендації:

- Вивчати системи бронювання
- Вивчення програми Microsoft Outlook, так як весь бізнес у країні працює з цією поштою
- освітня програма має бути практикоорієнтованою, щороку оновлювати навчальні дисципліни відповідно до потреб ринку праці
- Варто підсилити інноваційну та новітню підготовку менеджерів туризму в галузі маркетингу, також варто звернути увагу на

дисципліни із психології і прийомів продажу туристичних продуктів різних рівнів.

11. Вкажіть, будь ласка, назву Вашої установи/організації:

- Анекс-тур
- ВТЛ
- університет Григорія Сковороди в Переяславі
- ФОРГ ГЕЙТС КРУЇЗИ

Для зворотного зв'язку вкажіть, будь ласка, Ваші контактні дані:

4 відповіді

Компанія Анекс-тур, м. Київ, місто Київ, ВУЛИЦЯ ХАРКІВСЬКЕ ШОСЕ, будинок 201-203 /ЛІТЕРА 2А/, офіс 1

Даневич (Коптева) Ірина Олегівна, 0969783310

alonagaraga@ukr.net

068 024 07 30

Під час опитування роботодавців на запитання: «Чи має для Вас значення диплом якого закладу вищої освіти має фахівець, який претендує на роботу у Вашій організації?» отримали **50%** відповідей “так”, **50%** - “ні”.

На питання “Чи є важливою для Вас форма навчання (денна, вечірня, заочна), за якою отримав вищу освіту фахівець, що претендує на роботу у Вашій організації?” **50%** респондентів відповіли, що ні і **50%** - так.

Для **25%** опитуваних роботодавців має значення наявність у фахівця, який претендує на роботу у організації, сертифікатів про проходження додаткових професійних тренінгів, курсів або інших документів, що підтверджують його діяльність, спрямовану на професійний розвиток і для **75%** - частково має значення.

25% респондентів оцінюють якість підготовки фахівців у НПУ імені М.П. Драгоманова як високу і **75%** як достатню.

100% опитуваних зазначили, що потрібне було додаткове навчання випускників НПУ імені М.П. Драгоманова.

75% роботодавців думають, що освітня програма "Професійна освіта (Туризм)" відповідає вимогам ринку праці, **25%** вважають, що частково.

100% респондентів вважають, що сучасний ринок праці потребує фахівців, які здобували ОП "Професійна освіта (Туризм)".

До ОП "Професійна освіта (Туризм)", на думку роботодавців, необхідно додати такі дисципліни як:

- Цифрові технології в туризмі
- Бухгалтерія: навички роботи з ІС: Підприємство
- Новітні технології в туризмі та сфері послуг,
- Комунікація та уникнення конфліктів в туризмі
- Інноваційна діяльність менеджера туризму,
- Психологія продажів

25% опитуваних надали оцінку «10» ОП «Професійна освіта (Туризм)» (від 0 до 10 балів), **50%** - «9» та **25%** - «8».

Рекомендації щодо освітньої програми «Професійна освіта (Туризм)»:

- Вивчати системи бронювання
- Вивчення програми Microsoft Outlook, так як весь бізнес у країні працює з цією поштою
- освітня програма має бути практикоорієнтованою, щороку оновлювати навчальні дисципліни відповідно до потреб ринку праці
- Варто підсилити інноваційну та новітню підготовку менеджерів туризму в галузі маркетингу, також варто звернути увагу на дисципліни із психології і прийомів продажу туристичних продуктів різних рівнів.

Результати опитування рекомендовано проаналізувати на засіданні кафедри промислової інженерії та сервісу з метою врахування думки роботодавців.