

## ПРОПОЗИЦІЇ

### НАДАНІ ПІСЛЯ ГРОМАДСЬКОГО ОБГОВОРЕННЯ ПРОЕКТУ ЗМІН ДО ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА. ТУРИЗМ»

Пропозиція	Стейкхолдер
<p>Відмітила, що освітня програма містить освітні компоненти загальної й фахової підготовки, а також вибіркові, що унаочнює наявність міжпредметних зв'язків, що, своєю чергою, активізує гнучкість орієнтування здобувачів освіти у майбутній професійній сфері; однак, зауважила, що у навчальному плані вивчення навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні технології» входить до циклу загальної підготовки; виходячи з того, що знання спеціалізованих цифрових технологій є обов'язковою фаховою складовою, пропонуємо вивчати дану дисципліну відповідно до галузі спеціалізації; вважаємо доцільним вивчення за цією освітньо-професійною програмою навчальної дисципліни «Методика за спеціалізацією».</p>	<p>Кулик О.Д. - доктор педагогічних наук, доцент кафедри професійної освіти ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»</p>
<p>Освітньо-професійна програма «Професійна освіта. Туризм» відповідає сучасним трендам підготовки та сприяє забезпеченню відповідності програмних результатів навчання вимогам роботодавців та запитів стейкхолдерів. Зазначив, що слід розширювати угоди про співпрацю з іншими туристичними компаніями, що надасть здобувачам вищої освіти можливість вдосконалити професійні компетенції, наблизитися до сучасних вимог у фаховій спеціалізації відповідно до запитів ринку та викликів сьогодення. У якості пропозиції вважає доцільним навчати студентів новим системам бронювання, щороку оновлювати навчальні дисципліни відповідно до потреб ринку праці, оскільки освітня програма має бути практико орієнтованою.</p>	<p>Костючик С.В. - менеджер з маркетингу ТОВ «ФОР ГЕЙТС КРУЇЗИ»</p>
<p>Зазначила, що варто підсилити інноваційну та новітню підготовку майбутніх фахівців в галузі маркетингу, також варто звернути увагу на дисципліни із психології і прийомів продажу туристичних продуктів різних рівнів. Запропонувала вивчення нової дисципліни «Комунікація та уникнення конфліктів в туризмі».</p>	<p>Даневич І.О. – менеджер туризму ТОВ «BTL»</p>
<p>Зазначила, що варто уніфікувати навчальні плани по спеціальностям «Професійна освіта. Туризм» та «Професійна освіта. Готельно-ресторанна справа», що розширить професійні компетенції майбутніх</p>	<p>Полуда В.В. – завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи</p>

<p>випускників та збільшити потенційні можливості їх працевлаштування.</p>	<p>Київського фахового коледжу туризму та готельного господарства</p>
<p>Можливо, варто розглянути питання об'єднання деяких навчальних дисциплін, зокрема в навчальному плані відведено на вивчення дисципліни «Міжнародні транспортні системи» в 1 семестрі 3 кредити (90 год) та в 3 семестрі «Організація транспортних послуг» 3 кредити (90 год). Доцільніше було б об'єднати ці дисципліни та збільшити обсяг практичної підготовки</p>	<p>Діденко К.Д. – кандидат географічних наук, доцент Київського фахового коледжу туризму та готельного господарства</p>
<p>По закінченню навчання студенти спеціальності «Професійна освіта. Туризм» отримують спеціальність педагог професійного навчання та фахівець туристичного обслуговування, було б перспективніше, розширити фахові компетенції та отримати ще додаткову спеціальність – фахівець з готельного обслуговування.</p>	<p>Білоножка А. – студентка 31 ПО групи, адміністратор готелю «Kidev» Київська обл.</p>
<p>Запропонувала проведення практичних занять спільно з роботодавцями туристичних компаній</p>	<p>Карунка І. – здобувачка вищої освіти</p>