


Форма № Н-3.04 (а)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені М. П. ДРАГОМАНОВА**

Кафедра промислової інженерії та сервісу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан інженерно-педагогічного факультету
к. пед. н., професор
Д.Е. Кільдеров

“ _____ ” _____ 2021 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туристичне країнознавство

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань _____ 01 Освіта/Педагогіка _____

(шифр і назва напрямку підготовки)

Спеціальність _____ 015 Професійна освіта. Туризм _____

(шифр і назва спеціальності)

Спеціалізація _____

(назва спеціалізації)

Інститут, факультет, відділення _____ Інженерно-педагогічний _____

(назва інституту, факультету, відділення)

Київ – 2021 рік

Робоча програма Туристичне країнознавство для підготовки бакалаврів галузі знань 01 Освіта/Педагогіка, спеціальності 015 Професійна освіта. Туризм.

Робоча програма розроблена на підставі навчальної програми, затвердженої на Вченій раді від «__» «_____» 20__ р., протокол № ____.

Розробник: Професор кафедри теорії та методики технологічної освіти, креслення та ком'ютерної графіки, доктор педагогічних наук, професор Лозовецька Валентина Терентіївна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри промислової інженерії та сервісу

Протокол від «__» «_____» 20__ р., № ____.

Завідувач кафедри промислової інженерії та сервісу

М.А. Пригодій

Схвалено методичною радою за галуззю знань 01 Освіта/Педагогіка, спеціальністю 015 Професійна освіта. Туризм.

Протокол від «__» «_____» 20__ р., № ____.

Голова _____ (_____)

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» розроблена на основі навчального плану за спеціальністю 015 Професійна освіта. Туризм.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення територіальної організації суспільства певної країни, в межах якої з'ясовуються взаємозалежності між природними умовами, етносом, способами господарювання, ментальністю, духовними цінностями тощо.

Міждисциплінарні зв'язки: «Рекреологія», «Міжнародні транспортні системи», «Географія туризму», «Туристська картографія», «Курортологія».

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Просторово-територіальна організація країн світу.
2. Географія туристичних ресурсів світу.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни.

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» є формування у студентів знань з теорії та методики країнознавчого аналізу для сфери туризму, туристичної специфіки окремих регіонів, країн та туристичних центрів.

1.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство» є:

- засвоєння студентами науково-методологічних засад країнознавства;
- ознайомлення студентів зі специфікою, особливостями та технологіями проведення країнознавчого дослідження у сфері туризму;
- засвоєння студентами туристичного районування світу та формування у студентів готовності до застосування регіонального підходу до туристичної оцінки країн і регіонів;

– засвоєння студентами структури та методики проведення комплексної туристичної характеристики країни, що виступає в ролі туристичного об'єкта чи експортера туризму;

– формування у майбутніх фахівців компетентностей з комплексної оцінки туристичного потенціалу туристичних регіонів світу, провідних туристичних країн та їх туристичних центрів.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- особливості політичної картини світу;
- глобальні тенденції розвитку туризму у світі;
- основні концепції країнознавчих досліджень;
- специфіку просторово-територіальної організації країн світу;
- туристичні макрорегіони і регіони світу;
- туристичні ресурси країн світу;
- географію основних напрямків розвитку туризму (ділового, релігійного, лікувального-оздоровчого, туризму з метою відпочинку та розваг) та ін.;

вміти:

- збирати та аналізувати інформацію;
- працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою, складати тексти доповідей, виступів, статей;
- аналізувати існуючий рекреаційний потенціал країн, визначати перспективи його використання;
- використовувати дослідження світового ринку послуг з метою розробки турів;
- визначати потенційний попит споживачів рекреаційних послуг задля розробки проектів нових турів.

Примірний тематичний план

Форма навчання	Курс	Семестр	Загальне навантаження		Кількість годин					Вид семестрового контролю	
					Аудиторні заняття				Самостійна робота студента		
			Європейські кредити	Години	Всього	Лекції	Лабораторні роботи	Семінарські заняття		Залік	Іспит
Денна	1	2	3	90	12	2		10	78		2
Заочна	1	2	3	90	12	2		10	78		2

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин, 3 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

2.1. Тематичний план

Назва теми	Кількість годин, відведених на:			
	Аудиторні заняття			СРС
	Лекції	Лаб.	Сем.	
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Просторово-територіальна організація країн світу				
Тема 1.1. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації	1			5
Тема 1.2. Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна	1			5
Тема 1.3. Політична карта світу – основа країнознавчих знань			1	5
Тема 1.4. Просторово-територіальна організація країн світу			1	5
Тема 1.5. Туристичний образ та імідж країни			1	5
Всього за змістовий модуль 1	2		3	25
Змістовий модуль 2. Географія туристичних ресурсів світу				
Тема 2.1. Туристичні ресурси Європейського макрорегіону			2	10
Тема 2.2. Туристичні ресурси Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону			1	11
Тема 2.3. Туристичні ресурси Американського макрорегіону			1	11
Тема 2.4. Туристичні ресурси Африканського макрорегіону			2	10
Тема 2.5. Туристичні ресурси Близькосхідного макрорегіону			1	11
Всього за змістовий модуль 2			7	53
Разом	2		10	78

Викладач може вносити зміни у розподіл годин на вивчення окремих тем навчальної дисципліни.

2.2. Зміст програми

Змістовий модуль 1.

Просторово-територіальна організація країн світу

Тема 1.1. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації. Виникнення і сутність національної держави. Зростання ролі національної держави. Особливості впливу глобалізації на національну державу: економічний, політичний та культурний суверенітет під загрозою. Інституціоналізація туризму. «Рекреаційний бум». Туризм як чинник глобалізації. Функції туризму за умов глобалізації. Туризм – нова роль для національної держави. Парадигма туризму XXI століття. Концепція сталого розвитку туризму. Екологічний імператив як складова нової туристичної парадигми. Диверсифікація ринку туристичних послуг як вияв соціологізації туризму.

Тема 1.2. Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна. Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства. Туристичне країнознавство: історія, становлення, об'єкт, предмет, функції. Принципи, методи та закономірності у країнознавстві.

Тема 1.3. Політична карта світу – основа країнознавчих знань. Розмаїтість країн сучасного світу. Поняття «держава» та «країна». Основні форми правління та адміністративно-територіального устрою. Незалежна держава, колонія, протекторат, підопічна територія. Особливості державного ладу. Монархічна форма правління. Республіка. Форми адміністративно-територіального устрою. Унітарна держава, федеративна держава, конфедерація, протодержава. Расові та етнічні відмінності людства. Мовне розмаїття населення Землі. Релігійна строкатість світу.

Тема 1.4. Просторово-територіальна організація країн світу. Поняття «географічне положення держави». Основні ознаки географічного положення: дистанційність, детермінованість, потенційність. Політико-географічне положення держави: фізико-географічна, економіко-географічна,

транспортно-географічна, геополітична та геостратегічна складові. Просторово-територіальна площина політико-географічного положення держави: глобальне, регіональне, локально-сусідське політико-географічні положення. Визначення поняття «цивілізація». Огляд цивілізаційних теорій (М. Данилевський, О. Шпенглер, А. Тойнбі, С. Хангтінтон). Формування сучасного світового господарства: зародження, еволюція. Євроцентризм світового господарства та його причини.

Тема 1.5. Туристичний образ та імідж країни. Поняття «образ» – «імідж» – «бренд» території: ієрархія, сутність, властивості та специфіка застосування. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни.

Змістовий модуль 2.

Географія туристичних ресурсів світу

Тема 2.1. Туристичні ресурси Європейського макрорегіону. Особливості туризму з метою відпочинку та розваг в Європі. Європейський макрорегіон як найбільший ринок виїзного туризму. Основні фактори внутрішньо європейського туристського обміну. Основні центри лікувально-оздоровчого туризму в Європі. Розповсюдження ділового туризму в країнах Європи. Основні центри паломництва християн.

Тема 2.2. Туристичні ресурси Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. Туристичні країни Східної, Південно-Східної, Південної Азії, країн Австралії та Океанії.

Тема 2.3. Туристичні ресурси Американського макрорегіону. Особливості туризму з метою відпочинку та розваг в країнах Північної і Латинської Америки. Основні центри лікувально-оздоровчого туризму в Північній Америці. Розповсюдження ділового туризму.

Тема 2.4. Туристичні ресурси Африканського макрорегіону. Туризм з метою відпочину і розваг в країнах Африки. Лікувально-оздоровчий туризм на Африканському континенті. Інші види туризму.

Тема 2.5. Туристичні ресурси Близькосхідного макрорегіону.
Загальна характеристика Близькосхідного макрорегіону. Туристичні країни макрорегіону. Єгипет, як ключовий туристичний напрямок Близькосхідного макрорегіону.

2.3 Самостійна робота студентів (СРС) полягає у:

- опрацюванні теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу;
- вивченні окремих тем курсу;
- підготовці до семінарських занять та контрольних заходів.
- підготовці доповіді із запропонованих тем.

3. Рекомендована література

Основна

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало – К. : Центр учб. літ-ри, 2013. – 184 с.
2. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Навч. посіб. / А.Ю. Парфіненко. – Х.: Бурун Книга, 2009. – 288 с.
3. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Підручник / А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О. Любщева. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2015. – 551 с.
4. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство. - К.: Знання, 2006. - 575 с.
5. Туристичне країнознавство: країни-лідери туризму : навч. посіб. – К. : Альтерпрес, 2008. – 436 с.
6. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. Гамкало, О. Ю. Бордун. – К. : Центр учб. літ-ри, 2009. – 224 с. Допоміжна література

Додаткова

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. : Знання, 2008. - 661 с.
8. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 272 с.
9. Парфіненко А.Ю. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації: вступ до курсу «Туристичне країнознавство» / А.Ю. Парфіненко. – Х.: Бурун Книга, 2009. – 128 с.
10. Пик С. М. США - Велика Британія: "особливі відносини". - К.: Знання, 2006. - 283 с.
11. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. - К. : Інститут туризму федерації профспілок України., 1998. - 130 с.
12. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід/ Колектив авторів за редакцією А.Ю. Парфіненка, Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2013. – 280 с.
13. Ткаченко ТІ. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. - К. : Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 537 с.
14. Русинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник: Вид. 2-е, переробл і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
15. Розвиток туризму в Україні. Проблеми і перспективи: Збірник наукових статей. – К.: ІВЦ "Слов'янський діалог", 1995.- 244 с.

Електронні ресурси

16. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>.
17. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт. – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua>.
18. Офіційний веб-портал Верховної ради України. – Режим доступу :

<http://rada.gov.ua>.

19. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО) –
Режим доступу : <http://www2.unwto.org>

20. Офіційний сайт Всесвітньої Ради з туризму та подорожей (WTTC) –
Режим доступу : <http://www.wtcc.org>

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – іспит.

5. Засоби діагностики успішності навчання – тестування, реферати.