

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені М. П. ДРАГОМАНОВА**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Декан інженерно-педагогічного
факультету



Кільдеров Д.Е.

«31» серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

освітнього рівня	бакалавр
галузі знань	01 Освіта/Педагогіка
спеціальності	015 Професійна освіта
спеціалізації	015.00 Туризм
освітньої програми	Професійна освіта (Туризм)

Шифр за навчальним планом **ПП 1.02**

Київ 2021 рік

Робоча програма розроблена на підставі підставі Освітньо-професійного комплексу: 015 Професійна освіта. Туризм: науково-методичне видання нормативних документів та змісту навчальних дисциплін, практик, курсових та випускної кваліфікаційної роботи щодо підготовки бакалаврів за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізацією «Туризм»), галузь знань 01 Освіта / Педагогіка / Т.Б. Гуменюк, Н.М. Титова, О.Г. фон Будау, М.М.Жеплынська. Київ: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2018, який затверджений на засіданні Вченої ради НПУ імені М. П. Драгоманова «17» травня 2018 року, протокол № 13.

Розробники програми: кандидат педагогічних наук, доцент кафедри промислової інженерії та сервісу Щербак Людмила Валеріївна

Затверджено на засіданні кафедри промислової інженерії та сервісу 30"серпня 2021 року, протокол № 1

Завідувач кафедри



Пригодій М.А.
(прізвище, ініціали)

I. Опис дисципліни
Шифр дисципліни ПП 1.01

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Галузь знань 01Освіта/Педагогіка	Кількість кредитів – 6		Лекції із застосуванням презентацій та відео матеріалів, опорно-сигнальних схем. Практичні заняття виконуються як індивідуальне вирішення завдань з застосуванням презентацій.
Спеціальність 015 Професійна освіта Спеціалізація 015.00 Туризм	Загальна кількість годин - 180		
	<i>Денна</i>	<i>Заочна</i>	
Освітній рівень Бакалавр	Лекції:		
	34	-	
	Семінарські (практичні) заняття:		
Нормативна	51	-	
	Лабораторні заняття:		
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом 2020р.	-	-	Форми поточного контролю – <u>Модульна контрольна робота, тести, творча робота</u>
	Індивідуальна робота:		
Семестр 1	-	-	
	Самостійна робота:		
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: 2 - самостійна робота 6	95	-	Форма підсумкового контролю екзамен
	Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		
Мова навчання - українська	<i>1/2</i>	-	

Предмет вивчення навчальної дисципліни – є регіональні особливості організації туризму.

Міждисциплінарні зв'язки існують з такими дисциплінами: «Туристичні ресурси України», «Організація туризму та екскурсійних послуг», «Рекреалогія», «Туристичне країнознавство».

Мета навчальної дисципліни – ознайомлення студентів з основними теоретичними концепціями і термінологічним апаратом науки; з туристськими і рекреаційними ресурсами, туристською освоєністю і перспективним розвитком туризму у різних регіонах світу та України.

Завдання навчальної дисципліни:

визначення умов та чинників, що впливають на формування попиту та пропозиції, їх просторово-часової структури, динаміки, диференціації з метою прогнозування розвитку та моделювання процесу;

- характеристика туристських і рекреаційних ресурсів окремих країн і регіонів, на базі яких розвивається як міжнародний так і внутрішній туризм та формуються основні туристичні потоки;

- визначення місця і ролі національного туристичного ринку в глобальному та регіональному туристичному процесі, у формуванні глобальних геопросторових структур.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	<p style="text-align: center;">знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - історію розвитку туризму в світі та в Україні; формування та функціонування індустрії туризму, її структуру; - основні поняття і терміни, якими прийнято оперувати, розкриваючи зміст і завдання географії туризму на сучасному етапі; - туристичні умови та ресурси; поняття про гостинність в туризмі, організацію транспортних перевезень та діяльність туристичної галузі; - правові аспекти турдіяльності та туристичної політики держави; - фактори формування і тенденції міжнародних туристських потоків. <p style="text-align: center;">вміти:</p>	<p>ФК9. Здатність здійснювати професійну діяльність з дотриманням вимог законодавства, стандартів освіти та внутрішніх нормативних документів закладу освіти.</p> <p>ФК13 Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіону</p> <p>ФК15. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його видів і форм.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - встановлювати географічні та соціокультурні закономірності розвитку туризму регіонів на основі аналізу природних, культурно-історичних та соціально-економічних умов території; - характеризувати діяльність складових індустрії туризму та особливостей роботи менеджера туристичного підприємства; - працювати з науковою літературою; - застосовувати методи статистичного підрахунку в туризмі; - своєчасно реагувати на кон'юнктуру ринку туристських послуг, вміло із врахуванням вимог ринку і попиту споживача; - здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку. 	
--	---	--

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **6** кредитів ЄКТС **180** годин.

№ з/п	Назва модулів і тем	Кількість годин				
		Всього	Аудиторні			Самостійна роб.
			Всього	Лекції	Практичні	
		180	85	34	51	95
	Змістовий модуль I. Туризм як суспільне явище та об'єкт пізнання.	39	32	16	16	28

№ з/п	Назва модулів і тем	Кількість годин				
		Всього	Аудиторні			Самостійна роб.
			Всього	Лекції	Практичні	
1.	Тема 1. 1. Структура туризму.	15	8	4	4	7
2.	Тема 1.2. Туризм як сфера економічної діяльності. Індустрія туризму.	15	8	4	4	7
3.	Тема 1.3 Туристичні ресурси.	15	8	4	4	7
4.	Тема 1.4. Гостинність в туризмі.	15	8	4	4	7
	Змістовий модуль II. Географічна характеристика основних вилів та макрорегіонів туризму	80	38	18	20	42
6	Тема 2.1. Географія туристичних потоків, доходів	15	8	4	4	7
7	Тема 2.2. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму	15	8	4	4	7
8	Тема 2.3. Географія купально-пляжного, розважального, круїзного та гірськолижного	15	8	4	4	7
9	Тема 2.4. Географічна характеристика екстремального, пригородного, лайв- та гольф-	15	8	4	4	7
10	Тема 2.5. Географія культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного туризму та	13	6	2	4	7
11	Тема 2.6. Географічна характеристика міського та сільського туризму. Особливості географії екологічного туризму	13	6	2	4	7
	Змістовний модуль III. Методика та методологія географічних досліджень	42	15	-	15	25
12	Методологічні підходи та джерела інформації досліджень з географії туризму				4	7
13	Характеристика основних груп методів географічних досліджень в туризмі	15	4		4	11
14	Основні форми туризму	18	7		7	7
	Всього:	180	85	34	51	95
Вид	<i>Вхідний контроль</i>					
	<i>Контроль на аудиторних заняттях</i>					

№ з/п	Назва модулів і тем	Кількість годин				
		Всього	Аудиторні			Самостійна роб.
			Всього	Лекції	Практичні	
		<i>Контроль самостійної роботи</i>				
		<i>Модульна контрольна робота</i>				
Підсумк	ЕКЗАМЕН					

IV. Зміст дисципліни

№ з/п	3.1. Назва модулів, тем та їх зміст	К-сть годин	
		Всього	в т.ч. лекцій
1.	Змістовний модуль 1. Туризм як суспільне явище та об'єкт пізнання.	180	4
1.1	Тема 1. Структура туризму Класифікація туризму. Підходи до класифікації. Класифікація туризму за формами: самодіяльний, організований; індивідуальний, груповий; клубний, соціальний. Класифікація за рівнем: міжнародний, внутрішній. Класифікація за напрямками: активний, екологічний, екскурсійний, рекреаційний. Класифікація за видами(мотивацією): гірсько-лижний, культурно-просвітницький, розважальний, курортно-лікувальний, релігійний, діловий та конгресно-науковий, етнічний, сільський тощо. Класифікація за засобами долання простору: пішохідний, кінний та гужовий, водний, автомобільний, повітряний. Класифікація за цільовою аудиторією: дитячо-юнацький, молодіжний, сімейний, тощо. Класифікація за ринковими ознаками: масовий, елітарний, екзотичний. Особливості кожного структурного елемента. <i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2-6</i>		
1.2	Тема 2. Туризм як сфера економічної діяльності. Індустрія туризму. Специфіка туристичної діяльності. Специфічні риси туристичної послуги. Бізнесова складова туристичної діяльності. Соціалізація турдіяльності. Екологічний імператив в турдіяльності. Індустрія		4

	<p>туризму. Поняття про індустрію туризму як міжгалузевий комплекс (кластер) із задоволення потреб подорожуючої людини. Структура індустрії туризму: організаційна, функціонально-галузева, територіально-господарська, її елементи. Рівні організації індустрії туризму: глобальний (міжнародний), національний, регіональний, місцевий.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:4-6</i></p>		
1. 3	<p>Тема 3. Туристичні ресурси.</p> <p>Поняття про туристичні ресурси. Класифікації туристичних ресурсів, підходи до класифікації. Природно-рекреаційні (рельєф, клімат, гідрографія, ландшафти, бальнеологічні ресурси); культурно-історичні (археологічні, архітектурні, монументального мистецтва, пам'ятки історії та культури); етнічні (елементи матеріальної та духовної традиційної культури) туристичні ресурси. Туристсько-рекреаційні об'єкти: національні парки, історико-культурні заповідники, тощо). Музеї в структурі туристичних ресурсів. Умови розвитку туризму. Поняття та класифікація умов: топологічні, транзитні, економічні, соціально-демографічні, екологічні, інфраструктурні, політико-правові. Територіально-рекреаційний комплекс, принципи його формування та функціонування.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:2,3</i></p>		4
1. 4	<p>Тема 4. Послуги гостинності, їх класифікація: послуги розміщення, харчування, дозвілля.</p> <p>Заклади, що надають послуги розміщення, їх види. Класифікація закладів харчування. Види та форми дозвілля. Поняття про готельні мережі. Уніфіковані технології обслуговування в сфері гостинності. Технологія готельної справи. Основні риси технології харчування. Загальні положення організації послуг гостинності. Організація обслуговування туристів в готелях та</p>		4

	<p>інших закладах розміщення. Загальні принципи організації харчування туристів. Організація послуг дозвілля в системі гостинності.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 5-6</i></p>		
	<p>Змістовий модуль II. Географічна характеристика основних видів та макрорегіонів туризму</p> <p>Тема 2.1. Географія туристичних потоків, доходів та витрат</p> <p>Туристський потік та його географічна характеристика. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків. Регіони і центри, що генерують та регіони і центри, що приймають туристський потік. Класифікація туристських потоків за різними ознаками.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2, 3-5</i></p>		4
	<p>Тема 2.2. Види лікувально-оздоровчого туризму.</p> <p>Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України та світу.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 6, 7</i></p>		4
	<p>Тема 2.3. Географія купально-пляжного, розважального, круїзного та гірськолижного туризму</p> <p>Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні та світі.</p> <p>Різновиди розважального туризму та географія його центрів.</p> <p>Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела: 2, 3</i></p>		4
	<p>Тема 2.4. Географічна характеристика екстремального, пригодницького, дайв- та гольф-туризму</p> <p>Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму.</p>		4

	<p>Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні та світі.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:5,7</i></p>		
	<p>Тема 2.5. Географія культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного туризму та паломництва</p> <p>Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні та світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму. Видова структура ділового туризму.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:2,3,4</i></p>		4
	<p>Тема 2.6. Географічна характеристика міського та сільського туризму. Особливості географії екологічного туризму</p> <p>Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста – туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації. Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:3,5</i></p>		4

4.2. Плани семінарських, практичних, лабораторних занять

Зміст завдань до практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Змістовий модуль I. Туризм як суспільне явище та об'єкт пізнання.	4

	<p>Тема 1.1. Географія туризму як наукова дисципліна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Детермінанти розвитку туризму. 2. Рекреаційні потреби та фактори, що їх формують. 3. Туристичний потенціал території та її складові. 4. Туристична інфраструктура: поняття, складові. 5. Туристична дестинація: поняття, складові, сучасні підходи вивчення. 	
2.	<p>Тема 1.2. Туристично-рекреаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про туристичні та рекреаційні ресурси. 2. Кількісні та якісні характеристики туристичних ресурсів. 3. Підходи до оцінювання туристичних ресурсів. Структура туристичних ресурсів за Бейдиком О.О. 4. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження. 5. Технологічні, суспільні, подієві туристичні ресурси 	4
3.	<p>Тема 1.3 Туризм як соціальне явище</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація та види туризму. 2. Класифікація маршрутів подорожей за типами, за сезонністю, за тривалістю подорожі, за побудовою траси маршруту. 3. Критерії вибору напрямку туристського маршруту. 4. Туристичний продукт, туристичний пакет, тур 	4
4.	<p>Тема 1.4.Творча робота «Характеристика туристичного потенціалу країни»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристичне районування країни (на вибір студента, крім України) 2. Унікальні ландшафтні та природні об'єкти 3. Суспільно-історичні ресурси 4. Розробка нового тур продукту 	4
4.	<p>Змістовний модуль II. Географічна характеристика основних видів та макрорегіонів туризму</p>	4

	<p><i>Тема 2.1. Європейський туристичний макрорегіон</i></p> <p>1. Структура та загальна характеристика Європейського туристичного регіону.</p> <p>2. Туристичне районування та зонування території країн СНД, зарубіжної Європи та країн Східного Середземномор'я.</p> <p>3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>	
5.	<p><i>Тема 2.2. Близькосхідний туристичний макрорегіон</i></p> <p>1. Структура та загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.</p> <p>2. Туристичне районування та зонування території країн Південно-Західної Азії, Єгипту та Лівії.</p> <p>3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>	4
6.	<p><i>Тема 2.3. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони</i></p> <p>1. Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.</p> <p>2. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.</p> <p>3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>	4
7.	<p><i>Тема 2.4. Африканський туристичний макрорегіон</i></p> <p>1. Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону.</p> <p>2. Туристичне районування та зонування території країн Африки (крім Лівії та Єгипту).</p>	

	3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.	
8.	<p>Тема 2.5. Американський туристичний макрорегіон</p> <p>1. Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону.</p> <p>2. Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну.</p> <p>3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>	4
9.	<p>Змістовний модуль III. Методика та методологія досліджень туризмі</p> <p>Тема 3.1. Методологічні підходи та джерела інформації досліджень з географії туризму</p> <p>1. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.</p> <p>2. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.</p> <p>3. Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації.</p> <p>4. Інвентаризація. Опитування. Щоденниковий метод.</p>	4
10.	<p>Тема 3.2. Характеристика основних груп методів географічних досліджень в туризмі</p> <p>1. Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця.</p> <p>2. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка.</p>	4

	3. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод. 4. Методи класифікації в географії туризму.	
11.	Тема 3.3. Основні форми туризму 1.Класифікація форм туризму за критерієм зовнішніх ознак та впливів. 2. Різновиди та характерні ознаки міжнародного туризму. 3.Класифікація міжнародних мандрівників. 4. Логічна схема розподілу міжнародного туризму. 5. Міжнародні туристичні потоки України.	7
Разом		51

Рекомендовані інформаційні джерела [7.1, 7.2, 7.3, 7.4]

4.3. Організація самостійної роботи студентів

Зміст завдань для самостійної роботи студентів та форми звітності.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Змістовий модуль 1. Методологічні основи географії туризму.	28
	Сформувати інформаційний пакет для роботи турагента. Розробити маршрут подорожі за початковими даними. Довідково-інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму. 3. Оцінити туристський маршрут і розробити пропозиції по його поліпшенню. 8. Джерела Інтернет та їх застосування в туристичному бізнесі. 7. Охарактеризувати районотворчі ознаки в туризмі.	
2.	Змістовий модуль 2.Туристичні ресурси та географія окремих видів туризму.	42

<p>Туристсько-рекреаційний потенціал, туристські райони і центри розвитку пляжно-курортного, екскурсійно-пізнавального туризму в Італії.</p> <p>Туристсько-рекреаційний потенціал, туристські райони і центри розвитку спортивного і екологічного туризму в Росії.</p> <p>Особливості розвитку туризму в Скандінавських країнах (Швеції, Норвегії, Фінляндії) і Данії.</p> <p>Туристсько-рекреаційний потенціал, туристсько-рекреаційні райони і центри розвитку екскурсійно-пізнавального, пляжного, оздоровчого, ділового, сільського і спортивного туризму в Греції.</p> <p>Особливості розвитку міжнародного туризму на острові Кіпр.</p> <p>Туристсько-рекреаційний потенціал, основні туристські райони і центри розвитку туризму з метою відпочинку і оздоровлення в Хорватії і Чорногорії.</p> <p>Особливості розвитку туризму в країнах Центрально-східної Європи.</p> <p>Розвиток міжнародного туризму в країнах СНД і Балтії.</p> <p>Американський регіон - ємкий ринок попиту і пропозиції в міжнародному туризмі.</p> <p>Туристсько-рекреаційні ресурси США і регіональні особливості їх використання.</p> <p>Карібський мезорегион - світовий район активного туризму.</p> <p>Нерівномірність туристського освоєння країн Південної Америки.</p> <p>Азіатсько-Тихоокеанський регіон - туристський регіон світу, що динамічно розвивається.</p> <p>Тенденції розвитку міжнародного туризму в країнах Південно-Східної Азії (Таїланді, Малайзії, Сінгапурі, Індонезії).</p>	
---	--

3.	Змістовий модуль 3. Туристичне регіонаознавство. Охарактеризувати ринок міжнародного туризму. Сучасні тенденції розвитку туризму в Європі. Південноєвропейський туристський регіон. Західноєвропейський туристський регіон.	25
	Всього:	95

V. Контроль якості знань студентів

5.1. Поточний контроль. Студенти виконують навчальну програму з дисципліни як в аудиторії, так і позааудиторно: виконують індивідуальні роботи, здають самостійну роботу із тем дисципліни, які оцінюються у відповідності до розробленої системи балів.

Під час контролю при вивченні електронного курсу використовуються такі методи педагогічного контролю як: тестовий (використання тестів з одним або декількома правильними варіантами відповіді, які проводяться в комп'ютерній системі електронного курсу); письмовий (виконання письмових завдань, які відсилаються викладачеві, або спілкування студента через чат з викладачем і групою); усний (використання аудіо- та відеоконференцій).

5.2. Форми і методи підсумкового контролю

Підсумковий контроль проводиться у вигляді екзамену.

Орієнтовний перелік питань до екзамену:

1. Визначте основні функції туризму.
2. Охарактеризуйте особливості туристичного продукту.
3. Охарактеризуйте фізико-географічні чинники розвитку туризму.
4. *Практичне завдання.* Показати на контурній карті світу країни: Іспанія, Молдова, Словаччина
5. Розкрийте зміст поняття «туристичні послуги»
6. Поняття туризм та його основні види.

7. Туристична інфраструктура та її складові.
8. *Практичне завдання.* Показати на контурній карті світу країни: Франція, Україна, Ліхтенштейн.
9. Дайте визначення поняттю «турист»
10. Охарактеризуйте геополітичні чинники розвитку туризму
11. Туроператори та їх роль на туристичному ринку.
12. *Практичне завдання.* Показати на контурній карті світу країни: Македонія, Угорщина, Португалія.
13. Дайте визначення терміну «екскурсант»
14. Охарактеризуйте соціально-психологічні чинники розвитку туризму
15. Туристичний потенціал території та його основні елементи.
16. *Практичне завдання.* Показати на контурній карті світу країни: Хорватія, Швеція, Нідерланди.
17. Дайте визначення поняття «туристичні ресурси».
18. Туристичні ресурси природного походження та їх класифікація.
19. Географія рекреаційних видів туризму Західної Європи.
20. *Практичне завдання.* Показати на контурній карті світу країни: Швейцарія, Мальта, Греція.
21. Географія паломництва в православ'ї.
22. Турагенти та їх роль на туристичному ринку.
23. Охарактеризуйте суспільно-географічні чинники розвитку туризму.
24. *Практичне завдання.* Показати на контурній карті світу країни: Данія, Ірландія, Італія.

5.3. Критерії оцінювання знань студентів

За шкалою ECTS оцінку “А” заслуговує студент, який в повному об’ємі виконав та захистив лабораторні роботи, продемонстрував творчий підхід та глибоке володіння методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, виявив всебічний та систематичний рівень теоретичних знань, можливість їх

використання при організації раціонального та дієтичного харчування, проявив творчий підхід до виконання індивідуальних завдань, акуратно виконав завдання для самостійної роботи та модульного контролю.

Оцінку “В” заслуговує студент, який в повному об’ємі виконав та захистив лабораторні роботи, володіє методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, виявив систематичний рівень теоретичних знань, можливість їх використання при організації раціонального та дієтичного харчування, акуратно виконав завдання для самостійної роботи та модульного контролю, але недостатньо використовував додаткову літературу, не досить повно і аргументовано викладав матеріал, при виконанні практичних завдань допускав окремі неточності та не проявив творчий підхід до виконання індивідуальних завдань.

Оцінку “С” заслуговує студент, який виконав та захистив лабораторні роботи, володіє методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, виявив достатній рівень теоретичних знань та можливість їх використання при виконанні індивідуальних завдань, виконав завдання для самостійної роботи та модульного контролю, але допускав окремі неточності при усних відповідях, тестуванні, не проявляв належної старанності при виконанні індивідуальних завдань, недостатньо використовував додаткову літературу.

Оцінку “D” заслуговує студент, який виконав та захистив лабораторні роботи, не в повній мірі володіє методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, показав неглибокий рівень теоретичних знань, не аргументовано використовує їх при організації раціонального та дієтичного харчування, при виконанні практичних завдань допускав помилки, не всі завдання для самостійної роботи виконав.

Оцінку “E” заслуговує студент, який виконав та захистив лабораторні роботи, погано володіє методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, показав

слабкий рівень теоретичних знань, не може використовувати їх при організації раціонального та дієтичного харчування, при виконанні практичних завдань допускав помилки, не всі завдання для самостійної роботи виконав.

Оцінку “ FX ” заслуговує студент, який не всі виконав та захистив лабораторні роботи, показав недостатній рівень теоретичних знань, не всі завдання для самостійної роботи виконав, допускав суттєві помилки при усних та письмових відповідях, не виконав завдання модульного контролю.

Якщо протягом триместру студент отримав менш, ніж 60 балів, він повинен до останнього підсумкового заняття самостійно вивчити передбачені програмою дисципліни теми, виконати практичні роботи, письмово відповісти на питання для самоконтролю за рекомендованою викладачем (під час індивідуально-консультативної роботи) навчально-методичною літературою або пройти повторний курс з цієї дисципліни.

За пропуски аудиторних занять без поважних причин, підтверджених документально, знімаються бали: по 5 балів за кожне заняття.

Для стимулювання навчання вводяться заохочуючі бали. Студенти, які виконують індивідуальні завдання, виступають з рефератом, складають конспект огляду нової літератури, матеріалів періодики, пишуть наукову роботу, виступають на конференціях, отримують додатково бали залежно від об'єму та наукової новизни.

За накопичувальними результатами поточного контролю проводиться модульний контроль і виставляється атестація.

VI. Навчально-методична карта дисципліни

«Географія туризму»

Види робіт	Оцінка виду роботи	Максимальна кількість
	бали	
4 семестр		

Види робіт	Оцінка виду роботи	Максимальна кількість
	бали	
1.1. Виконання та захист лабораторно-практичних робіт	0 - 2	34
1.2. Конспект лекцій	0 - 1	6
1.3. Підготовка та захист самостійної роботи	0 - 1	10
Модульна контрольна робота	0 - 10	10
Екзамен		40
Усього		100

VII. Основні й допоміжні інформаційні джерела для вивчення дисципліни

7.1 Нормативно-правова база:

1. Закон України «Про курорти» від 5 жовтня 2000р. №20-26-III//Відомості Верховної Ради України.-2000.-№50.

7.2.Основна:

1. Доценко А. Географія туризму. Навчальний підручник. – К.: Університет «Україна», 2020. – 177 с.
2. Кузик С. П. Географія туризму: навч. посіб. / С. П. Кузик. – К.: Знання, 2013. – 271 с.
3. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К. : Знання, 2016. – 334 с.
4. Некос С.В. Курс лекцій та методичні рекомендації з курсу «Географія туризму».– Харків: ХНПУ ім. Г.С.Сковороди, 2016. – 43 с.
5. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
6. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2014.
7. Мальська М.Я., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. — 360 с.

7.3 Додаткова:

1. Compendium of Tourist Statistics. — Madrid: WTO, 2020.
2. Compendium of Tourism Statistics. World Tourism Organization. Madrid, 2020.
3. Boniface, Brian G. World wide destinations the geography of travel and tourism. - London, 2013. - 389 p.
4. Cuba. Caribbean Destination: Туристический информационный каталог, 2018.
5. Current Figures of Tourism in Czech Republik - 2018. С. 31. Chestovny Rouch, С. 39.
6. Fascynujace dalekie Kraje (Dominikana, Meksyk, Kyba, Sri Lanka, Tajlandia, Indonezia, Mauritius): Katalog. Kwiecien - Pazdziernik. 2018.

7. Geografia TURYSTYCZNA SWIATA. CZESC 2 / Pod redakcja J. Warszynskiej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 2017.
8. Gwenda Syraft. Manual of travel agency practice. - Second edition. - Oxford, Auckland, Boston, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Planta Tree, 2014. - 259 p.

7.4. Інтернет ресурси:

44. Александрова А.Ю. Теоретические основы географии туризма: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [/http://www.sgu.ru/faculties/historical/sc.publication/tourism/docs/02.pdf](http://www.sgu.ru/faculties/historical/sc.publication/tourism/docs/02.pdf)
45. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
46. Офіційний сайт Державного агентства туризму України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.tourism.gov.ua.
47. Официальный сайт ЮНЕСКО. Список объектов всемирного наследия [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31>
46. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – Режим доступу : <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.
47. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.
48. Програма TACIS. – Режим доступу: http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog_tacis.html.
49. Туристичний портал. – Режим доступу : <http://www.tour.com.ua>.

VIII. Доповнення та зміни, внесені до робочої програми в 20__/20__ н.р.¹

¹Доповнення та зміни до робочої програми додаються на окремому аркуші, затверджуються на засіданні кафедри на початку навчального року.