

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені М. П. ДРАГОМАНОВА**

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**

Декан інженерно-педагогічного  
факультету



 Кільдеров Д.Е.

«31» серпня 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

*з використанням дистанційних форм навчання*

нормативної навчальної дисципліни

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ**

Освітнього ступеня	<b>бакалавр</b>
галузі знань	<b>01 Освіта/Педагогіка</b>
спеціальності	<b>015 Професійна освіта</b>
спеціалізації	<b>015.00 Туризм</b>

Шифр за навчальним планом

**ПП 2.04**

Київ 2021 рік

Робоча програма розроблена на підставі підставі Освітньо-професійного комплексу: 015 Професійна освіта. Туризм: науково-методичне видання нормативних документів та змісту навчальних дисциплін, практик, курсових та випускної кваліфікаційної роботи щодо підготовки бакалаврів за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізацією «Туризм»), галузь знань 01 Освіта / Педагогіка / Т.Б. Гуменюк, Н.М. Титова, О.Г. фон Будау, М.М.Жеплинська. Київ: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2018, який затверджений на засіданні Вченої ради НПУ імені М. П. Драгоманова «17» травня 2018 року, протокол № 13.

**Розробник програми:**

**Щербак Л.В.**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри промислової інженерії та сервісу Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова

Затверджено на засіданні кафедри промислової інженерії та сервісу

« 30 » серпня 2021 року, протокол № 1

Завідувач кафедри

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

М.А. Пригодій  
\_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали)

## I. Опис дисципліни

Шифр дисципліни **ПП2.04**

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Галузь знань <b>01</b> <b>Педагогічна освіта</b>	Кількість кредитів – <b>6 ЄКТС</b>		<i>Методи навчання</i> <b>Лекції із застосуванням презентацій, відеоматеріалів</b> <b>Практичні заняття – виконання ситуаційних завдань</b>
Спеціальність <b>015.</b> <b>Професійна освіта</b> <b>Спеціалізація 015.00</b> <b>Професійна освіта (Туризм)</b>	Загальна кількість годин – <b>180</b>		
Освітній ступень <b>бакалавр</b>	<i>Денна</i>	<i>Заочна</i>	
	<b>Лекції:</b>		
Статус дисципліни <b>нормативна</b>	<b>Практичні заняття:</b>		
	-		
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом <b>5 (2020)</b>	<b>18</b>		<i>Форми поточного контролю</i> <b>Модульні контрольні роботи, тестування, творча робота</b>
	<b>Самостійна робота: 162</b>		
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: <b>2 год.</b> - самостійна робота: <b>6 год.</b>	-		<i>Форма підсумкового контролю</i>  <b>екзамен</b>
	Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		
<i>Мова навчання – українська</i>	<i>1/0,2</i>	-	
<i>Передумови навчання - «Туристичні ресурси України», «Регіональний туризм», «Міжнародний туризм»,</i>			

**Предмет вивчення навчальної дисципліни** – регіональні особливості організації туризму.

**Міждисциплінарні зв'язки** існують з такими дисциплінами: «Курортологія», «Рекреалогія», «Туристичне країнознавство».

**Мета навчальної дисципліни** – є засвоєння теоретичних положень та надбання практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях в різних туристських регіонах світу та в Україні.

### Завдання навчальної дисципліни:

- засвоїти організацію туризму як систему взаємозалежних і взаємодоповнюючих елементів;
- вивчення структури організації туризму;
- вивчення географічних особливостей організації туристської діяльності.

### II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретико-методологічні основи організації туризму</li><li>- методи дослідження та чинники формування туристичного ринку;</li><li>основні стратегії та напрямки розвитку туристичної індустрії та рекреаційної сфери України.</li></ul> <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту;</li><li>- визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів; укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг;</li><li>- прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення 10 нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивність туристських потоків.</li></ul>	<p>ФК8. Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань відповідно до спеціалізації.</p> <p>ФК12. Здатність виконувати розрахунки технологічних процесів в галузі.</p> <p>ФК13 Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіону</p> <p>ФК14. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p>

		ФК15. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його видів і форм.

### III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **6** кредитів ЄКТС **180** годин (6 семестр)

№ з/п	Назва модулів і тем	Кількість годин				
		Всього	Індивідуальн			Самостійна
			Всього аудиторні	Лекції	Лаборатор	
	<b>Змістовий модуль I. Туристська діяльність</b>	<b>90</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>81</b>
1.	<b>Тема 1.1.</b> Міжнародне регулювання туристської діяльності	11	1	1		10
2.	<b>Тема 1.2.</b> Організація державного управління туристською діяльністю в Україні	11	1	1		10
3.	<b>Тема 1.3</b> Управління туристським підприємством	11	1	1		10
4.	<b>Тема 1.4.</b> Організація екскурсійної діяльності	12	2	1	1	10
5.	<b>Тема 1.5.</b> Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг	11	1		1	10
6.	<b>Тема 1.6.</b> Договірні відносини в туризмі	11	1		1	10
7.	<b>Тема 1.7.</b> Організація транспортного обслуговування в туризмі.	11	1		1	10
8.	<b>Тема 1.8.</b> Організація надання послуг розміщення в туризмі	11	1		1	10
Види контролю	<i>Контроль на аудиторних заняттях</i>					
	<i>Контроль самостійної роботи</i>					
	<i>Модульна контрольна робота</i>					
	<b>Змістовий модуль II. Організація роботи туристських та екскурсійних підприємств</b>	<b>90</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>81</b>
	<b>Тема 1.</b> Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>

№ з/п	Назва модулів і тем	Кількість годин				
		Всього	Індивідуальн			Самостійна
			Всього аудиторні	Лекції	Лаборатор	
	<b>Тема 2.</b> Сертифікація в туризмі	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
	<b>Тема 3.</b> Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
	<b>Тема 4.</b> Екскурсійна методика	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>21</b>
Види контролю	<i>Вхідний контроль</i>					
	<i>Контроль на аудиторних заняттях</i>					
	<i>Контроль самостійної роботи</i>					
	<i>Модульна контрольна робота</i>					
Підсумк. контроль	<b>ЕКЗАМЕН</b>					
<b>Всього годин</b>		<b>180</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>162</b>

#### IV. Зміст дисципліни

Назва модулів, тем та їх зміст	Кількість	
	годин	
	Всього	в т.ч.
<b>Модуль 1. Змістовий модуль I. Туристська діяльність</b>	9	
<p><i>Лекція 1.1. Міжнародне регулювання туристської діяльності</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.</li> <li>2. Міжнародні організації, які координують туристську діяльність.</li> <li>3. Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності.</li> <li>4. Міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність.</li> </ol> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i>  <i>Основна [ 1,3,5-6]</i>  <i>Додаткова [1-4]</i></p>		1
<p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 1.1. Туристські регіони світу та їх стисла характеристика</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стан розвитку туризму у світі.</li> <li>2. Сучасний підхід до формування туристських регіонів світу.</li> <li>3. Загальна характеристика туристських регіонів світу</li> </ol>		11
<p><i>Лекція 1.2. Організація державного управління туристською діяльністю в Україні.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні.</li> <li>2. Туристська політика в Україні, її основні положення.</li> <li>3. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні.</li> <li>4. Туристські формальності: паспортно-візові, митні, валютні, санітарні.</li> </ol> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i>  <i>Основна [ 1,3,5-6]</i>  <i>Додаткова [1-4]</i></p>		1
<p style="text-align: center;"><i>Лабораторна робота № 1</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 1.1. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг</i></p>		1

<p>1. Сучасний туристський ринок. Особливості його функціонування перспективи розвитку.</p> <p>2. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості.</p> <p>3. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії.</p> <p>4. Конкурентні переваги туристських підприємств.</p> <p><i>Література</i>  <i>Основна [ 7,8]</i>  <i>Додаткова [1-4]</i></p>		
<p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота:</i></p> <p><i>Тема 1.2. Організація туризму Європейського регіону.</i></p> <p>1. Загальна характеристика Європейського туристського регіону.</p> <p>2. Сучасний стан та особливості організації туризму в Північній, Південній, Західній, Східній і Центральній Європі.</p> <p>3. Проблеми та перспективи розвитку туризму у Європейському регіоні.</p>		11
<p><i>Лекція 1.3. Управління туристським підприємством</i></p> <p>1. Планування роботи туристського підприємства.</p> <p>2. Маркетингова діяльність і реалізація збутової політики туристського підприємства.</p> <p>3. Управління ресурсами туристського підприємства.</p> <p>4. Фінансово-економічний аналіз роботи туристського підприємства.</p> <p><i>Література</i>  <i>Основна [ 1,4,5]</i>  <i>Додаткова [1-2]</i></p>		1
<p style="text-align: center;"><i>Лабораторна робота №2</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 1.2 Договірні відносини в туризмі</i></p> <p>1. Загальна характеристика договорів.</p> <p>2. Вимоги до укладання договорів.</p> <p>3. Договірні відносини між туристськими підприємствами</p> <p>4. Договірні відносини між туристськими підприємствами і постачальниками послуг.</p> <p><i>Література</i>  <i>Основна [ 7,8]</i>  <i>Додаткова [1-4]</i></p>		1



<p style="text-align: center;"><i>Лабораторна робота №3</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 1.3 Організація транспортного обслуговування в туризмі.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Транспорт як засіб забезпечення туристської діяльності.</li> <li>2. Перевезення сухопутним транспортом.</li> <li>3. Подорожі водним транспортом.</li> <li>4. Перевезення повітряним транспортом</li> </ol> <p><i>Література</i> Основна [ 7,8] Додаткова [1-4]</p>		1
<p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота:</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 1.3 Індустрія туризму Американського регіону</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальна характеристика Американського туристського регіону.</li> <li>2. Особливості організації індустрії туризму Північної, Центральної, Карибської, Південної Америки.</li> <li>3. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Американському регіоні.</li> </ol>		11
<p style="text-align: center;"><i>Лекція 1.4. Організація екскурсійної діяльності</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Професійна майстерність екскурсовода.</li> <li>2. Професійні вимоги.</li> <li>3. Підготовка екскурсовода.</li> </ol> <p><i>Література</i> Основна [ 2,6] Додаткова [1-4]</p>		1
<p style="text-align: center;"><i>Лабораторна робота № 4</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тема: Методика проведення екскурсії</i></p> <p>Розробка технологічної карти екскурсії та інформаційного листа</p> <p><i>Література</i> Основна [ 7,8] Додаткова [1-4]</p>		1
<p style="text-align: center;"><i>Лабораторна робота №5</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Тема: Організація надання послуг розміщення в туризмі</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікація засобів розміщення.</li> <li>2. Стисла характеристика засобів розміщення</li> <li>3. Загальні вимоги до засобів розміщення.</li> </ol> <p><i>Література</i> Основна [ 7,8] Додаткова [1-4]</p>		1
<p style="text-align: center;"><b>Змістовий модуль II. Організація роботи туристських та екскурсійних підприємств</b></p>	9	

<p><i>Лекція 2.1. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необхідність і цілі ліцензування</li> <li>2. Основні визначення з ліцензування</li> <li>3. Нормативно-правова база ліцензування</li> </ol> <p><i>Література</i>  <i>Основна [ 7,8]</i>  <i>Додаткова [1-4]</i></p>		1
<p><i>Самостійна робота:</i>  Досвід ліцензування зарубіжних країн</p>		22
<p><i>Лабораторна робота № 6</i>  <i>Тема: Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Порядок оформлення ліцензії, копії ліцензії, дубліката ліцензії, переоформлення ліцензії та анулювання ліцензії.</li> <li>2. Умови ліцензування.</li> <li>3. Контроль за дотриманням ліцензійних умов.</li> </ol> <p><i>Література</i>  <i>Основна [ 7,8]</i>  <i>Додаткова [1-4]</i></p>		1
<p><i>Лекція 2.2. Сертифікація в туризмі</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність сертифікації</li> <li>2. Цілі сертифікації</li> <li>3. 3. Види сертифікації</li> </ol> <p><i>Література</i>  <i>Основна [ 7,8]</i>  <i>Додаткова [1-4]</i>  <i>Література</i>  <i>Основна [ 7,8]</i>  <i>Додаткова [1-4]</i></p>		1
<p><i>Самостійна робота:</i>  Сертифікація в туризмі зарубіжних країн</p>		22
<p><i>Лабораторна робота № 7</i>  <i>Тема: Сертифікація в туризмі</i>  Державна система сертифікації УкрСЕПРО  Порядок і правила сертифікації послуг у сфері туризму</p>		1

<p><i>Лекція 2.3. Стандартизація в туризмі</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про стандартизацію і стандарти</li> <li>2. Цілі і завдання стандартизації</li> <li>3. Об'єкт, предмет, область і рівні стандартизації</li> </ol> <p><i>Література</i> Основна [ 7,8] Додаткова [1-4]</p>		1
<p><i>Самостійна робота:</i> Стандартизація в туризмі зарубіжних країн</p>		22
<p><i>Лабораторна робота № 8</i> <i>Тема: Стандартизація в туризмі</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міжнародні органи стандартизації</li> <li>2. Національна система стандартизації</li> <li>3. Стандарти, що діють в галузі туризму</li> </ol> <p><i>Література</i> Основна [ 7,8] Додаткова [1-4]</p>		1
<p><i>Лекція 2.4. Екскурсійна методика</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація і зміст процесу розробки нової екскурсії. Творча група, її склад.</li> <li>2. Основні етапи підготовки нової екскурсії. Визначення мети та завдань екскурсії. Вибір теми. Відбір літератури та складання бібліографії.</li> <li>3. Пошуки інших джерел екскурсійного матеріалу: літературних, архівних, статистичних тощо.</li> </ol> <p><i>Література</i> Основна [ 7,8] Додаткова [1-4]</p>		1
<p><i>Самостійна робота:</i> Компетентності екскурсовода. Робота гіда. Шляхи підвищення кваліфікації екскурсовода.</p>		25
<p><i>Лабораторна робота № 9</i> <i>Тема: Екскурсійна методика</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Складання інформаційного листка екскурсії та контрольного тексту</li> </ol> <p><i>Література</i> Основна [ 7,8] Додаткова [1-4]</p>		1

<p style="text-align: center;"><i>Лабораторна робота № 10</i> <i>Тема: Екскурсійна методика</i></p> <p>1. Розробка екскурсії на місцевості</p> <p><i>Література</i> <i>Основна [ 7,8]</i> <i>Додаткова [1-4]</i></p>		1

## V. Контроль якості знань студентів

### 5.1. *Форми і методи поточного контролю*

**Поточний контроль.** Студенти виконують навчальну програму з дисципліни як в аудиторії, так і позааудиторно: виконують індивідуальні роботи, здають самостійну роботу із тем дисципліни, які оцінюються у відповідності до розробленої системи балів.

Під час контролю при вивченні електронного курсу використовуються такі методи педагогічного контролю як: тестовий (використання тестів з одним або декількома правильними варіантами відповіді, які проводяться в комп'ютерній системі електронного курсу); письмовий (виконання письмових завдань, які відсилаються викладачеві, або спілкування студента через чат з викладачем і групою); усний (використання аудіо- та відеоконференцій).

### 5.2. *Форми і методи підсумкового контролю*

Підсумкова атестація з навчальної дисципліни «Організація туризму та екскурсійної діяльності» проводиться на завершальному етапі її вивчення у формі *екзамену*.

Орієнтовний перелік питань до екзамену:

1. Що означає слово “організація” як функція менеджменту?
2. Наведіть статистичне визначення туризму.
3. Дайте визначення туризму згідно із Законом України “Про туризм”

4. Дайте визначення поняття "турист".
5. Наведіть класифікацію туризму за різними ознаками, дайте стислу характеристику класифікаційних груп.
6. Чому необхідно регулювати туристську діяльність на міжнародному рівні?
7. Наведіть класифікацію міжнародних туристських організацій і об'єднань.
8. Які основні нормативно-правові акти регулюють туристську діяльність в Україні?
9. Яка основна мета державного регулювання туристської діяльності?
10. Назвіть органи державного керування туристською діяльністю в Україні.
11. Що відноситься до туристських формальностей?
12. Які міжнародні документи регламентують туристські формальності?
13. Вкажіть характерні особливості туристських підприємств.
14. Які основні принципи діяльності туристських підприємств?
15. Які існують організаційні форми туристських підприємств?
16. Назвіть основні етапи створення туристського підприємства та дайте стислу їх характеристику.
17. В яких випадках ліквідується туристське підприємство?
18. Який порядок ліквідації туристського підприємства?
19. Яка основна мета проведення ліцензування туристської діяльності?
20. Вказати основні законодавчі документи, що регламентують проведення ліцензування у сфері туризму в Україні?
21. Який порядок оформлення ліцензії на туристську діяльність?
22. В яких випадках може бути анульовано ліцензію на туроператорську або турагентську діяльність?
23. У чому полягає сутність стандартизації?
24. Які основні цілі й завдання стандартизації у сфері туризму?
25. Які основні стандарти України діють в галузі туризму?

26. Яка основна мета сертифікації в туризмі?
27. Які послуги у сфері туризму підлягають обов'язковій сертифікації?
28. Який порядок проведення сертифікації готельних послуг?
29. Який порядок проведення сертифікації послуг харчування?

### ***5.3. Критерії оцінювання знань студентів***

За шкалою ECTS оцінку “А” заслуговує студент, який в повному об'ємі виконав та захистив лабораторні роботи, продемонстрував творчий підхід та глибоке володіння методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, виявив всебічний та систематичний рівень теоретичних знань, можливість їх використання при організації раціонального та дієтичного харчування, проявив творчий підхід до виконання індивідуальних завдань, акуратно виконав завдання для самостійної роботи та модульного контролю.

Оцінку “В” заслуговує студент, який в повному об'ємі виконав та захистив лабораторні роботи, володіє методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, виявив систематичний рівень теоретичних знань, можливість їх використання при організації раціонального та дієтичного харчування, акуратно виконав завдання для самостійної роботи та модульного контролю, але недостатньо використовував додаткову літературу, не досить повно і аргументовано викладав матеріал, при виконанні практичних завдань допускав окремі неточності та не проявив творчий підхід до виконання індивідуальних завдань.

Оцінку “С” заслуговує студент, який виконав та захистив лабораторні роботи, володіє методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, виявив достатній рівень теоретичних знань та можливість їх використання при виконанні індивідуальних завдань, виконав завдання для самостійної роботи та модульного контролю, але допускав окремі неточності при усних відповідях,

тестуванні, не проявляв належної старанності при виконанні індивідуальних завдань, недостатньо використовував додаткову літературу.

Оцінку “ D ” заслуговує студент, який виконав та захистив лабораторні роботи, не в повній мірі володіє методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, показав неглибокий рівень теоретичних знань, не аргументовано використовує їх при організації раціонального та дієтичного харчування, при виконанні практичних завдань допускав помилки, не всі завдання для самостійної роботи виконав.

Оцінку “ E ” заслуговує студент, який виконав та захистив лабораторні роботи, погано володіє методикою складання, аналізу та корекції раціонів харчування, харчової та біологічної цінності харчових продуктів, показав слабкий рівень теоретичних знань, не може використовувати їх при організації раціонального та дієтичного харчування, при виконанні практичних завдань допускав помилки, не всі завдання для самостійної роботи виконав.

Оцінку “ FX ” заслуговує студент, який не всі виконав та захистив лабораторні роботи, показав недостатній рівень теоретичних знань, не всі завдання для самостійної роботи виконав, допускав суттєві помилки при усних та письмових відповідях, не виконав завдання модульного контролю.

Якщо протягом триместру студент отримав менш, ніж 60 балів, він повинен до останнього підсумкового заняття самостійно вивчити передбачені програмою дисципліни теми, виконати практичні роботи, письмово відповісти на питання для самоконтролю за рекомендованою викладачем (під час індивідуально-консультативної роботи) навчально-методичною літературою або пройти повторний курс з цієї дисципліни.

За пропуски аудиторних занять без поважних причин, підтверджених документально, знімаються бали: по 5 балів за кожне заняття.

Для стимулювання навчання вводяться заохочуючі бали. Студенти, які виконують індивідуальні завдання, виступають з рефератом, складають конспект огляду нової літератури, матеріалів періодики, пишуть наукову

роботу, виступають на конференціях, отримують додатково бали залежно від об'єму та наукової новизни.

За накопичувальними результатами поточного контролю проводиться модульний контроль і виставляється атестація.

## VI. Навчально-методична карта дисципліни

### «Організація туризму та екскурсійних послуг»

Види робіт	Оцінка виду роботи	Максимальна кількість
	бали	
<b>4 семестр</b>		
1.1. Виконання та захист лабораторно-практичних робіт	0 - 4	40
1.2. Конспект лекцій	0 - 1	5
1.3. Підготовка та захист самостійної роботи	0 - 1	5
Модульна контрольна робота	0 - 10	10
Екзамен		40
<b>Усього</b>		<b>100</b>

## VII. Основні й допоміжні інформаційні джерела для вивчення дисципліни

### 7.1 Нормативно-правова база:

1. Закон України “Про туризм”// Відомості Верховної Ради України. -1995. - №31
2. Ліцензійні умови провадження туроператорської та турагентської діяльності / Затверджено Наказом Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва та Міністерства культури і туризму України 11.09.2007 № 111/55, Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 28.09.2007 за № 1123/14390. [Електронний ресурс. Режим доступа: <http://tourism.gov.ua>].
3. Порядок контролю за додержанням ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. / Туристська діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.:КНТ,2006. – С. 70 – 84.

### 7.2.Основна:

1. Гласюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; М-во освіти і



- науки, молоді та спорту України, Одеський нац. економ. ун-т. - Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 176с.
2. Історія екскурсійної діяльності в Україні [Текст] : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В. К. Федорченко [та ін.] ; Київський ун-т туризму, економіки і права. - Київ : Кондор, 2013. - 166 с
  3. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2018. – 541 с.
  4. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності [Текст] : навчальний посібник / Н. Є. Кудла ; М-во освіти і науки України, Львівський ін-т економіки і туризму. - Київ : Центр учбової літератури, 2015. - 151 с.
  5. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму [Текст] : монографія / керівники проекту: В. С. Пазенок, В. К. Федорченко. - Київ : Академія, 2019. - 368 с
  6. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник . – К.: Атіка, 2016. – 264 с.
  7. Методичні вказівки до проведення практичних занять та організації самостійної роботи з дисципліни „Організація туризму” (для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності “Туризм”)/ Укл. Покоłodна М.М., Гордієнко Т.В. – Харків: ХНАМГ, 2016 – 24 с.
  8. Методичні рекомендації до виконання курсового проекту з дисципліни «Організація туризму» (для студентів напряму підготовки 242 «Туризм»)/ Укл. Покоłodна М.М. – Харків: ХНАМГ, 2016. – 18 с.

### **7.3 Додаткова:**

1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристських підприємств: Навч. посібник. - К.: Знання, 2015. – 241 с.
2. Машина Н.І. Страхування для туристських підприємств. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2016. – 368 с.
3. Міжнародні організації: Навч. посіб. / За ред. О.С. Кучика. – К.: Знагня, 2015. – 497 с.
4. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 344 с. 23.

### **7.4. Інтернет ресурси:**

1. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>.
2. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт. – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua>.
3. Офіційний веб-портал Верховної ради України. – Режим доступу : <http://rada.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО) – Режим доступу : <http://www2.unwto.org>
5. Офіційний сайт Всесвітньої Ради з туризму та подорожей (WTTC) –

Режим доступу : <http://www.wttc.org>

**VIII. Доповнення та зміни, внесені до робочої програми в 20\_\_/20\_\_  
н.р.<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup>Доповнення та зміни до робочої програми додаються на окремому аркуші, затверджуються на засіданні кафедри на початку навчального року.