



Міністерство освіти і науки України
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова
Інженерно-педагогічний факультет

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іміджологія та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі»

Доцент Косяк Інна Василівна кандидат педагогічних наук, Invako@i.ua	I. Основна мета дисципліни Формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок з питань створення іміджу закладів готельного та ресторанного бізнесу, організації позитивної громадської думки завдяки різноманітним PR – заходам.
	II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців Спеціальність 015 Професійна освіта ОК25 Цикл професійної та практичної підготовки
III. Програмні результати навчання	PR 09. Відшукувати, обробляти, аналізувати та оцінювати інформацію, що стосується професійної діяльності, користуватися спеціалізованим програмним забезпеченням та сучасними засобами зберігання та обробки інформації. PR 17. Виконувати розрахунки, що відносяться до сфери професійної діяльності. PR 18. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі, пов'язані з вибором матеріалів, виконанням необхідних розрахунків, конструюванням, проектуванням технічних об'єктів у предметній галузі (відповідно до спеціалізації).
IV. Короткий зміст дисципліни	Тема 1: Іміджева ідеологія у готельно-ресторанному бізнесі. Тема 2: Сутність, зміст та історія розвитку паблік релейшнз (PR). Тема 3: Психологічні аспекти PR-технологій. Тема 4: Основні засоби і заходи PR у готельно-ресторанній сфері. Тема 5: Вимоги до створення інформаційного продукту PR. Тема 6: Організація та технологічні особливості PR-кампаній. Середовище public relations. Тема 7: PR в кризових і конфліктних ситуаціях у готельно-ресторанній сфері.
V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра промислової інженерії та сервісу Інженерно-педагогічного факультету НПУ імені М.П. Драгоманова доц. Косяк Інна Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри промислової інженерії та сервісу
VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких лекційних – 14 год., практичних – 20 год., самостійної роботи – 56 год. Дисципліна викладається у 3 семестрі.
VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	Буторіна В. Б. Іміджеологія і PR підприємств туристичної галузі : навчально-методичний посібник / В. Б. Буторіна. – Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2015. - 112 с. Барна Н. В. Іміджологія: навчальний посібник / Н. В. Барна. - Київ: Університет «Україна», 2008. – 217 с. Мойсеев В. А. Паблік релейшнз: навч. посіб. / В. А. Мойсеев. - Київ: Академвиддав, 2007. – 224 с. Катлип Скотт Паблік релейшнз. Теория и практика [Текст]: [перевод с английского] / Скотт Катлип, Аллен Сентер, Глен Брум. - 8-е изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2016. - 613 с.
VIII. Система оцінювання	Поточний контроль: оцінювання на практичних заняттях, виконання індивідуальних ситуаційних завдань. Підсумковий контроль: екзамен у 3 семестрі.

Розподіл балів за виконання завдань практики

№ з/п	Види діяльності студента-практиканта	Кількість балів
1.	Ведення щоденника	0 - 10
2.	Аналіз навчально-методичної документації педагога професійного навчання та майстра виробничого навчання	0 – 20
3.	Розробка план-конспекту та проведення теоретичного заняття	0 – 10
4.	Розробка план-конспекту та проведення практичного заняття	0 – 10
5.	Розробка план-конспекту та проведення виробничого заняття	0 – 10
6.	Розробка план-конспекту або сценарію проведення позакласного виховного заходу	0 – 10
7.	Дослідження особистості учня і складання психолого-педагогічної характеристики	0 - 10
8.	Підготовка та захист звіту	0 - 20
	Разом	100

Шкала оцінювання: університетська, національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
65-69	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX		незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни